

2020. április-május



Összesen 251 válaszadó  
(véletlenszerű, nyitott minta 141, családbarát vállalat minta 110)

Körülbelül 65%-ban munkatársi pozícióban

Több, mint 80%-ban 26-55 év közötti életkorban

Körülbelül a válaszadók fele volt otthon óvodás vagy általános iskolás korú  
gyermekkel (nyitott 54%, családbarát vállalat 48%)

# HOME & OFFICE

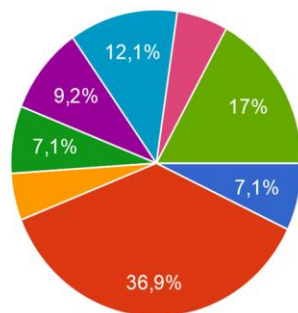
kérdőív  
2020 május nyitott

# HOME & OFFICE

kérdőív  
2020 április Családbarát vállalatok  
munkatársai

## Cég tevékenységének típusa?

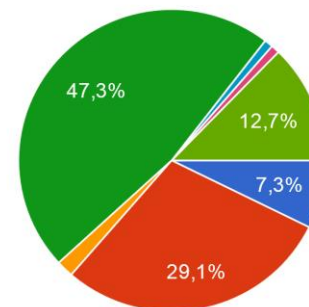
141 válasz



- termelés
- szolgáltatás
- egészségügy
- kereskedelem
- oktatás
- közszféra
- civil
- egyéb

## Cég tevékenységének típusa?

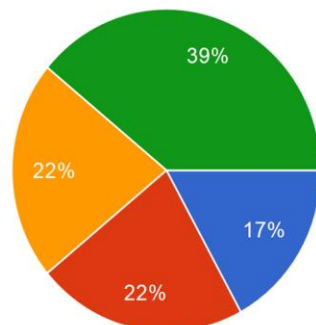
110 válasz



- termelés
- szolgáltatás
- egészségügy
- kereskedelem
- oktatás
- közszféra
- civil
- egyéb

## Mekkora vállalatnál dolgozik?

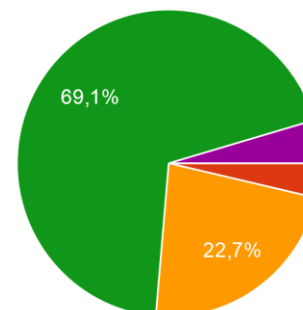
141 válasz



- mikró (10 fő alatt)
- kis (10-50 fő)
- közép (50-250 fő)
- nagy (250 fő felett)

## Mekkora vállalatnál dolgozik?

110 válasz

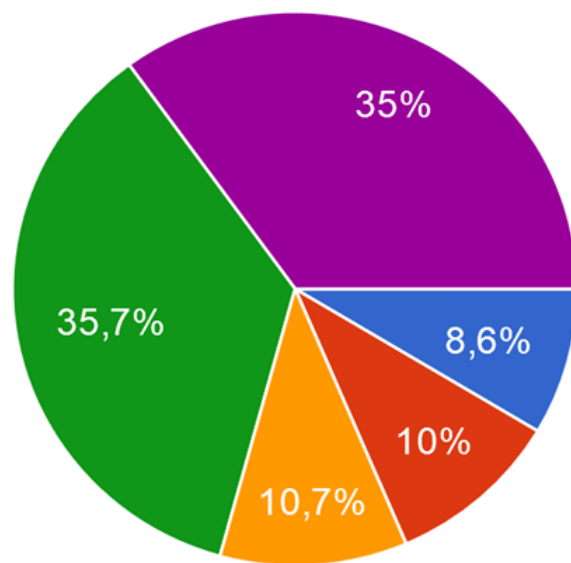


- mikró (10 fő alatt)
- kis (10-50 fő)
- közép (50-250 fő)
- nagy (250 fő felett)



## Az Ön véleménye (tudása) szerint a vállalat dolgozóinak mekkora része dolgozik most Home Office-ban?

140 válasz



- legfeljebb 20%
- 20-50 % között
- 50-75 % között
- 75 % felett
- mindenki



**A válaszadók mintegy 2/3-ad része dolgozott már korábban is home office-ban.**

A családbarát vállalatok munkatársainál 76%,  
a véletlenszerű, nyílt mintán mintegy 67% számolt be korábbi tapasztalatról!!!

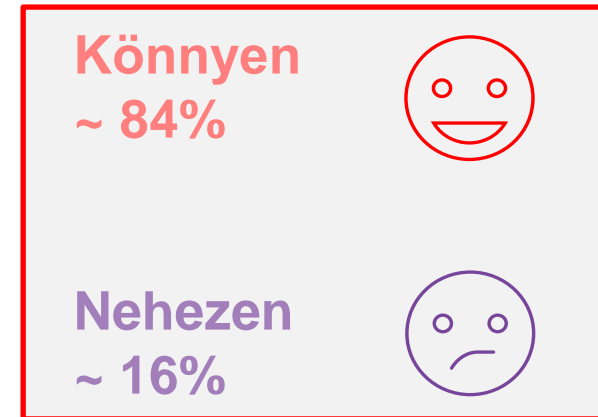
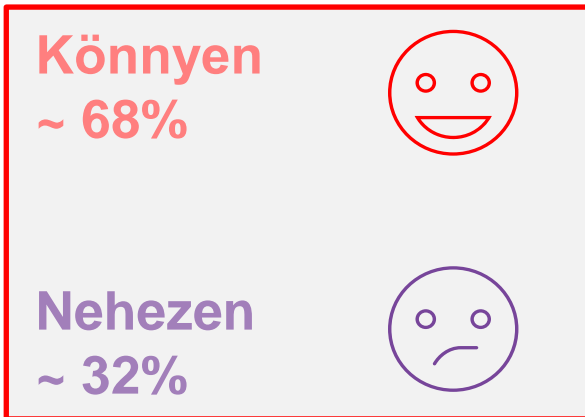
**Akik korábban is dolgoztak home office-ban  
a következőkben érezték markáns különbséget a jelen helyzetben:**

több videókonferencia, gyerekekkel tanulás otthon,  
családi erőforrás-logisztika, nehezebb időbeosztás.



**Nagyrészt könnyen adaptálódtak az új helyzethez azok is, akik korábban nem dolgoztak home office-ban.**

6 pontos skálán a pozitív tartományban maradtak

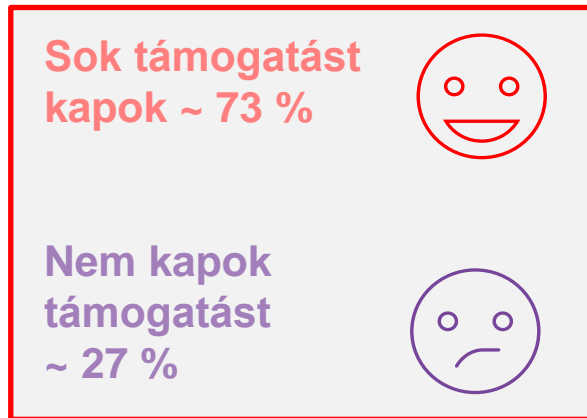


A családbarát cégek kultúra segítette a korábbi home office tapasztalattal nem rendelkezőket abban, hogy jobban helytálljanak az új helyzetben.



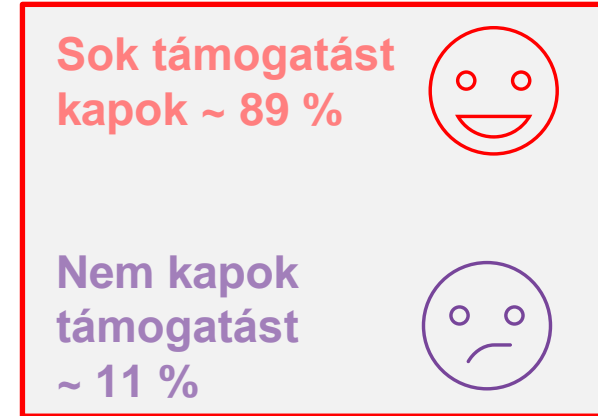
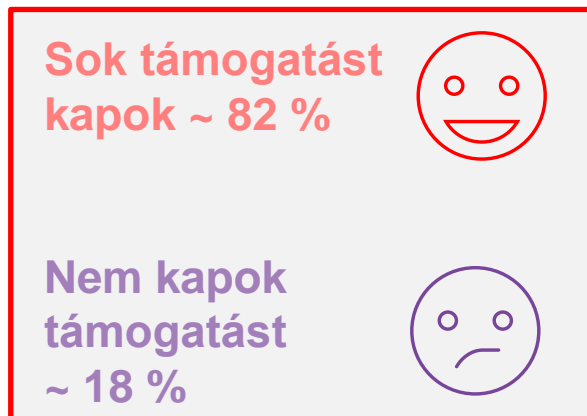
## A válaszadók túlnyomó többsége úgy érezte, a munkaadója támogatta őket a home office idején.

6 pontos skálán a pozitív tartományban maradtak



## A válaszadók túlnyomó többsége úgy érezte, a családja is támogatta őket a home office idején.

6 pontos skálán a pozitív tartományban maradtak





**Bár mindkét mintán hasonlóak a trendek, de konzekvensen jobbák a családbarát vállalat mintán kapott eredmények az egyén hatékonyságát, a vezetők és az egyén felkészültségét tekintve a karantén - home office idején.**

**Egyén hatékonysága home office-ban jobb-e:**

nyitott ~ 78%    családbarát vállalat ~ 80%

**Munkaadó felkészültsége a váratlan helyzet megoldására:**

nyitott ~ 73 %    családbarát vállalat ~ 87%

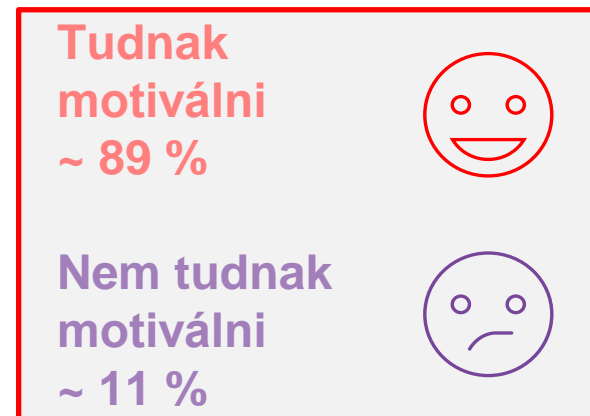
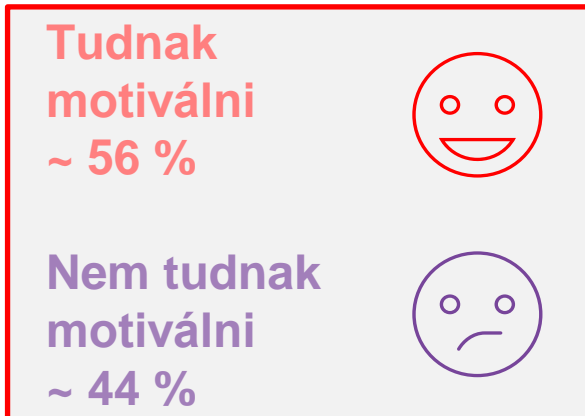
**Munkavállaló felkészültsége a váratlan helyzet megoldására:**

nyitott ~ 78%    családbarát vállalat ~ 92%



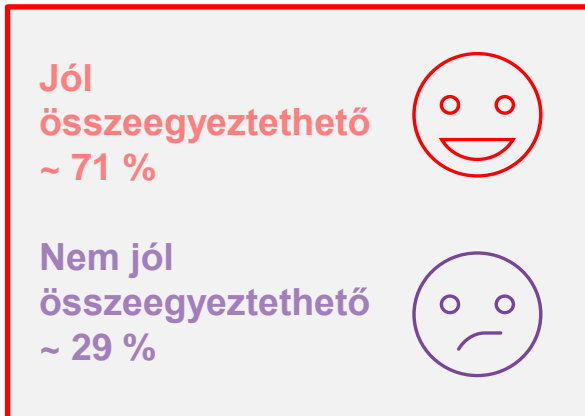


**Abban a kérdésben, hogy a vezetők mennyire tudták fenntartani a munkatársak motivációját a karantén- home office idején, lényegesen jobb értékelést kaptak a családbarát vállalatok vezetői.**  
6 pontos skálán a pozitív tartományban maradtak





## A munka-magánélet harmónia megteremtéséről is pozitívabban nyilatkoztak a családbarát vállalatok munkatársai.





**Amikor megkérdeztük, hogy mi a három legfontosabb tényező a sikeres, hatékony home office munkavégzéshez, a válaszadók mindkét csoportban első két helyen a munkavállaló felelősségét mutató válaszokat választottak. Ezek után jelentek meg olyan tényezők, amik a vezetők kompetenciái.**

Saját részről jól megtervezett munkamenet

Otthoni környezet kialakítása

A család támogató hozzáállása

Rugalmas időbeosztás

Rendszeres egyeztetés a feladatokról

Rendszeres egyeztetés a feladatokról

Rendszeres virtuális csoportmegbeszélés

Rugalmas időbeosztás



**Mindkét mintában 80 % FÖLÖTT van azok száma akik SZÍVESEN DOLGOZNÁNAK HOME OFFICE-BAN a válság elmúltával, örülnének neki, ha ez a forma beépülne a szervezet munkaszervezési eszköztárába.**

**A két mintában a home office legfontosabb ELŐNYEI a rugalmasság, családi kohézió segítése, hatékonyság és az utazási idő megspórolása.**

**A két mintában a home office legfontosabb HÁTRÁNYAI technológiai nehézségek, monotonitás, túl sok online kommunikáció, izoláció, csapat kohézió meggyengülése.**

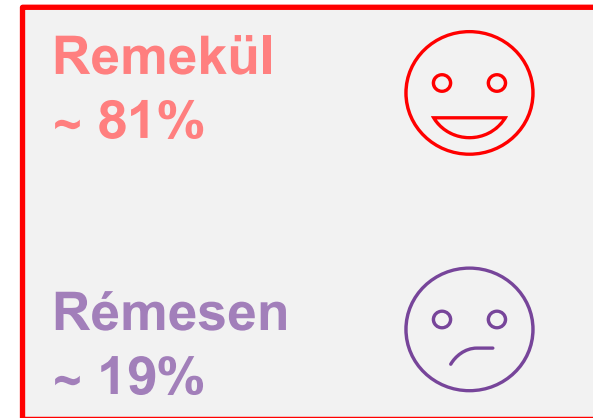
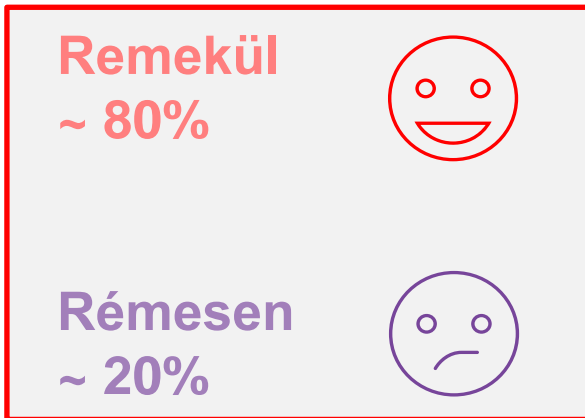
**Mindkét mintában 80 % FÖLÖTT van azok száma akik úgy gondolják, a home office kipróbálása segíteni fog abban, hogy a munkahelyük a JÖVŐBEN RUGALMASABB MUNKASZERVEZÉSI FORMÁKAT IS ALKALMAZZON.**



Összességében, hogyan éli meg a kialakult helyzetet?

**Az emberek mentálisan jó állapotban voltak az otthoni munkavégzés idején a karantén alatt.**

6 pontos skálán ~80%-ban a pozitív tartományban maradtak.



[www.haromkiralyfi.hu](http://www.haromkiralyfi.hu)